

علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی اسلام آباد

سمسٹر: بہار 2009ء
کل نمبر: 100
کامیابی کے نمبر: 40

سطح: بی۔ اے
پرچہ: اشتہاریات (461)
وقت: تین گھنٹے

نوٹ:- پانچ سوال حل کریں۔

(20)	سوال نمبر-1 اشتہار سے کیا مراد ہے؟ اس کی ضرورت و اہمیت پر سیر حاصل بحث کیجئے۔
(20)	سوال نمبر-2 معاشرے میں اشتہار کے معاشی، معاشرتی اور اخلاقی اثرات کا تفصیل سے جائزہ پیش کیجئے۔
(20)	سوال نمبر-3 پاکستان میں اشتہاریات کا پس منظر اور موجودہ صورتحال پر بحث کیجئے۔
(20)	سوال نمبر-4 اشتہار کی کاپی سے کیا مراد ہے؟ کاپی کے اجزاء ترکیبی کی وضاحت کے ساتھ نشاندہی کیجئے۔
(20)	سوال نمبر-5 اشتہار میں عمل ترغیب کی اہمیت و ضرورت پر روشنی ڈالیں۔
(20)	سوال نمبر-6 اشتہاری مہم سے کیا مراد ہے؟ اشتہاری مہم کے مختلف مراحل پر بحث کیجئے۔
(20)	سوال نمبر-7 اشتہاریات کی مختلف اقسام پر بحث کیجئے۔
