

علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد شعبہ ابلاغ عامہ

سمسٹر: خزاں 2013

کورس: اشتہاریات (461)

سطح: بی اے

درسی مواد برائے طلبہ

عزیز طلبہ! ----- السلام علیکم

امید ہے کہ آپ کا تعلیمی سفر ہمارے ساتھ خوشگوار رہے گا۔ کورس مطالعہ کے دوران درج ذیل نکات مد نظر رکھنے سے آپ کی تعلیم با مقصد اور مفید ہو سکتی ہے۔

- 1- مشقی کام فاصلاتی نظام تعلیم کا لازمی جزو ہے۔ امتحانی مشق مطالعے اور کتاب سے ذہنی ہم آہنگی جانچنے کے لیے حل کروائی جاتی ہے۔ اس حوالے سے مشق میں اچھے نمبر اسی صورت میں حاصل کیے جاسکتے ہیں جب مشق ہو ہو کتاب سے نقل نہ کی گئی ہو۔ کتاب کا اچھی طرح مطالعہ کریں اور مشہوم کو سمجھنے کے بعد اپنے الفاظ میں تمام سوالات حل کرنے کی کوشش کریں۔
- 2- مشق حل کرتے وقت کتب خانوں میں بھی متعلقہ دیگر کتب کا مطالعہ کریں۔
- 3- اس کے علاوہ صحافت کے عملی پہلوؤں کا تنقیدی جائزہ لینا بھی آپ کے لیے بے حد ضروری ہے۔ ہمارا مشورہ ہے کہ اخبارات اور میگزین کا مطالعہ باقاعدگی سے کیا کریں اور ان میں موجود مواد کی نوعیت کو اپنی درسی کتاب میں بیان کئے گئے صحافت کے اصولوں کی روشنی میں دیکھنے کی کوشش کریں۔
- 4- اس ڈاک کے ہمراہ آپ کو مندرجہ ذیل درسی مواد بھیجا جا رہا ہے۔

1	عمومی رہنمائے طلبہ	ایک عدد
2	درسی کتاب	یونٹ 1 تا 9
3	امتحانی مشقیں	1 اور 2
4	فارم برائے امتحانی مشق	2 سیٹ
5	اوقات نامہ برائے مشقی کام اور تعلیمی اجتماعات	

نوٹ: بستہ میں تخریبی چیزیں موجود ہیں۔ ہذا اس کی اطلاع شعبہ مرا اسلامی خدمات، علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد کو دیں تا کہ اس کی کوپورا کیا جاسکے۔ کورس سے متعلق کسی مشکل یا شکایت کی صورت میں شعبہ ابلاغ عامہ سے رابطہ کریں۔

(شاہد حسین)

کورس رابطہ کار

علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد

شعبہ ابلاغ عامہ

وارننگ

عزیز طلبہ! آپ یہ بات ذہن نشین کر لیں کہ:

- 1- اگر آپ اپنی امتحانی مشق میں کسی اور کی تحریر میں سے مواد چوری کر کے لکھیں گے یا آپ اپنی امتحانی مشق کسی جعلی سٹوڈنٹ سے لکھوائیں گے تو آپ سرتیفیکٹ یا ڈگری سے محروم ہو سکتے ہیں خواہ اس کا علم کسی بھی مرحلہ پر ہو جائے۔
- 2- کسی دوسرے طالب علم سے ادھار لی گئی یا چوری کی گئی امتحانی مشق پر علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی اسلام آباد کی ”مواد کی چوری“ Plagiarism پالیسی کے مطابق سزا دی جائے گی۔

سسز: خزاں 2013

کوز: اشتہاریات (461)

کل نمبر: 100

سطح: بی اے

کامپانی کے نمبر 40

امتحانی مشق نمبر 1

(یونٹ نمبر 1 تا 4)

- سوال نمبر 1- فن اشتہار کے معنی و مفہوم بیان کریں۔ نیز اشتہارات کے معاشرتی اور اقتصادی اثرات کا جائزہ لیں۔ (20)
- سوال نمبر 2- اشتہاریات کی مختلف اقسام پر تفصیلی نوٹ لکھیں۔ (20)
- سوال نمبر 3- اشتہاری مہم سے کیا مراد ہے؟ نیز اشتہاری مہم میں ذرائع ابلاغ کے کردار پر بحث کریں۔ (20)
- سوال نمبر 4- کاپی رائٹر کے فرائض و اوصاف بیان کریں۔ (20)
- سوال نمبر 5- بین الاقوامی اشتہارات سے کیا مراد ہے؟ اس سلسلے میں کن عوامل کا اہمیت دی جاتی ہے؟ (20)

امتحانی مشق نمبر 2

(یونٹ نمبر 5 تا 9)

- سوال نمبر 1- پاکستان میں اشتہاری اداروں کے ارتقاء اور ان کو درپیش مسائل پر بحث کریں۔ (20)
- سوال نمبر 2- اشتہارات میں بڑے مارک اور لوگوں کی اہمیت اور ان کے مختلف پہلوؤں پر نوٹ لکھیں۔ (20)
- سوال نمبر 3- ترقیب سے کیا مراد ہے؟ ترقیبی مہم کے مقاصد اور کامیاب ترقیب کے لئے ضروری شرائط کا تعین کریں۔ (20)
- سوال نمبر 4- ریڈیو، ٹی وی اور اخبارات میں اشتہاری مہم کے فوائد اور محدودات بیان کریں۔ (20)
- سوال نمبر 5- درج ذیل پر نوٹ لکھیں۔ (20)

(1) اشتہار سازی کے عناصر (2) آرٹ ورک اور لے آؤٹ